

La Opinión

10A / DOMINGO 24 de junio de 2007

Una idea sobre ruedas

Una pequeña compañía productora con sede en Torrance pone en el mercado un DVD para aprobar el examen escrito de manejo del Departamento de Vehículos de California

Yolanda Arenales
Reportera de Negocios

Conseguir la licencia de conducir no es algo que vaya sobre ruedas para muchos de los que se enfrentan al examen por primera vez.

Pero Charles Powell, fundador de Powell Productions Inc., en Torrance, supo ver en esa dificultad una oportunidad de negocio.

“Leerse un manual de más de 80 páginas no es la forma más eficiente de enseñar, especialmente para grupos como los adolescentes o los inmigrantes, que son una buena parte de los que se presentan a este examen”, dice.

Aunque el Departamento de Vehículos de California (DMV) no computa el total de exámenes aprobados y reprobados, el último estudio ocasional (tomando como muestra los resultados de un solo día en 2005) realizado por este departamento arrojó un balance del 74.8% de exámenes escritos reprobados para quienes lo dieron en español y el 50% para quienes lo hicieron en inglés. Esos porcentajes se refieren a las pruebas corregidas por computadora, siendo algo más favorables (el 45.5% de reprobados en las pruebas en inglés) cuando la evaluación la hace una persona.

Powell, que desde que fundó su empresa en 1984 se había dedicado a la producción de videos corporativos, pensó que transmitir los contenidos del manual de tráfico a través de un DVD con imágenes dinámicas y música sería mucho más efectivo, sobre todo para las nuevas generaciones.

“Mi experiencia de todos estos años radica fundamentalmente en hacer interesante una información que de entrada suena muy aburrida”, dice Powell.

Por ello pensó que valía la pena invertir los aproximadamente 125 mil dólares que le costó crear el DVD titulado *Aprobar el examen escrito del DMV*, un producto que cuenta con



CHRIS MARTÍNEZ/la Opinión

Charles Powell, dueño y fundador de Powell Productions, busca la distribución masiva de su DVD.

Powell Productions Inc.

Propietario: Charles Powell

Ubicación: 800-224-5664
310-880-6427

Fecha en que se creó:
1984

Unidades vendidas: unas siete mil

Página web:
<http://www.passingthedmvtest.com/>

un mercado potencial de entre siete millones y 10 millones de personas, que son las que se presentan anualmente a dar la prueba en toda la nación. El contenido del video puede escucharse en inglés o español.

“Creímos que era importante ponerlo a disposición de los muchos inmigrantes hispanos que dan el examen en su lengua de origen”, dice Alejandro López, productor asociado de Powell, quien ha puesto la voz para la versión en español.

Powell ha vendido hasta ahora unas siete mil copias de su DVD, siendo la red de bibliotecas públi-

cas del país su mejor cliente.

“Tan sólo la biblioteca de Los Ángeles ha comprado unas 200 copias, ya que lo considera un material educativo”, dice Powell, cuyo objetivo es conseguir vender un millón de ejemplares durante los próximos años.

El DVD incluye las variantes de los 50 estados del país, lo que facilita su distribución a nivel nacional y la consecución de clientes como el sistema de prisiones, que también ha comprado numerosos ejemplares de la película, ofrecida como un elemento rehabilitador a los inter-

nos que van a obtener la libertad.

Pero el objetivo de Powell es llegar a la gran masa de aspirantes a conductores, entre la que ya tiene muchos seguidores entusiastas.

“Yo había reprobado el examen una vez cuando supe que había este DVD. Tras mirarlo una sola vez pasé la prueba”, dice Jeanette Shroyer, una estudiante del Colegio El Camino.

Powell ha conseguido que los dos grandes vendedores de libros en el país—Borders y Barnes and Noble—vendan su creación. Estas y otras tiendas minoristas generan el 80% de sus ventas, que se complementan con otro 20% aproximadamente que él realiza directamente desde su página web. El precio minorista en ambos casos es de 19.95 dólares.

Tras algunos intentos no del todo exitosos de mercadeo—entre los que se incluye un comercial televisivo de 60 segundos—Powell señala que su enfoque actual se centra en esta área.